



**Проведение ВТОРОГО социологического опроса
XXXIII Духовно-исторических чтений
памяти святых равноапостольных Кирилла и Мефодия
среди молодёжи Томской области, представителей
образовательных, духовных,
национальных и общественных организаций.**

ОГЛАВЛЕНИЕ:

1. Общая информация – стр. №2
2. Разработка опроса – стр. №2
3. Проведение опроса – стр. №4
4. Результаты опроса – стр. №6
5. Рекомендации – стр. №9

Томск 2023

1. Общая информация

с 17 апреля по 31 августа 2023 года, в оффлайн формате, в рамках 7 молодёжных мероприятий проекта был проведён второй социологический опрос, среди не менее чем 400 молодых респондентов, представителей образовательных, духовных, национальных и общественных организаций Томской области, который зафиксировал положительную динамику изменения отношения Томской молодёжи к традиционным ценностям Российского государства. На основании результатов второго опроса, для молодёжной рабочей группы проекта подготовлены рекомендации по дальнейшему развитию проекта, использованию полученных в рамках проекта эффективных форм и методов для популяризации традиционных ценностей в многонациональной и конфессиональной молодёжной среде Томской области, внедрению эффективных форм в образовательный процесс Томской области.

2. Разработка опроса

Молодёжной рабочей группы оргкомитета XXXIII Духовно-исторических чтений памяти святых равноапостольных Кирилла и Мефодия, были поставлены перед разработчиками опроса следующие задачи:

Первое: Опрос должен выявить место традиционных ценностей Российского государства в системе ценностей молодёжи Томской области.

Второе: Опрос должен выявить эффективные, по мнению самой молодёжи, формы и методы популяризации традиционных ценностей в многонациональной и многоконфессиональной молодёжной среде Томской области, организации информационной кампании и проведения молодёжной программы чтений.

На основании поставленных задач, разработчиками было отобраны следующие семь вопросов с выбором возможных вариантов ответов, а так же информацией об отвечающих респондентах. Вопросы были сформированы на основании традиционных ценностей принятых распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года», а так же Указом президента РФ № 809 от 09 ноября 2022 года «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

1. Укажите, какие из перечисленных ниже ценностей, по вашему мнению, могут быть традиционными ценностями Российского государства ?

- Патриотизм
- Традиционная семья
- Любовь к родной культуре и языку
- Человеколюбие и справедливость
- Любовь к своей вере и стремление к исполнению своего нравственного долга
- Честь и совесть
- Личное достоинство
- Дополните список своими вариантами

2. Какие из традиционных ценностей особенно актуальны сегодня для российской молодёжи?

- Патриотизм
- Традиционная семья
- Любовь к родной культуре и языку
- Человеколюбие и справедливость
- Любовь к своей вере и стремление к исполнению своего нравственного долга
- Честь и совесть
- Личное достоинство
- Дополните список своими вариантами

3. Кто, по вашему мнению, должен быть сегодня ответственным за популяризацию традиционных ценностей в Российском государстве ?

- Государство
- Семья
- Школа и вуз
- СМИ
- Молодёжь
- Общественные организации
- Дополните список своими вариантами

4. Что необходимо сделать сегодня, чтобы мероприятия посвящённые популяризации традиционных ценностей были интересны молодёжи?

- Использовать современный формат
- Активнее рекламировать в СМИ
- Проводить интернет акции
- Проводить социологические опросы.
- Привлекать к реализации саму молодёжь.
- Дополните список своими вариантами

5.Какие формы популяризации среди молодёжи традиционных ценностей , сегодня по вашему мнению эффективны для молодёжи?

- Социальные сети
- Массовые мероприятия
- Молодёжные акции
- Научные конференции
- Онлайн вебинары
- Встречи с известными персонами
- Дополните список своими вариантами

6.Какие проекты ежегодных ДСПиК о которых вы слышали или принимали участие популяризируют , по вашему мнению, традиционные ценности в Российском государстве ?

- Городской крестный ход
- Встречи с московскими гостями
- Областной конкурс по журналистике
- Региональный фото конкурс «Томск православный»
- Кинофестиваль «Бронзовый Витязь»
- Этнокультурный практикум «По- сибирски»
- Областная историческая игра «Неизвестная Россия»
- Блиц-порос «Узнай свой культурный уровень»
- Дискуссионная площадка «Универсальные и университетские ценности»;
- Межвузовская секция «Духовно-нравственное основание семейных ценностей»
- Областной литературный конкурс «Слово»
- Областной концерт детских сводных хоров
- Другое:

7.Укажите в конце опроса ваш:

- Пол
- Возраст
- Семейное положение
- Вероисповедание
- Национальность

3.Провение опроса

После утверждения опроса молодёжной рабочей группой оргкомитета чтений, опрос был проведён волонтерами , студентами Томских вузов, на следующих семи мероприятиях чтений :

1. Межвузовская конференция по духовно-нравственному просвещению молодёжи, проведённая 24 мая 2023 года в форум зале библиотеки имени А.С. Пушкина, с участием в очном и дистанционном формате более 450 студентов и педагогов колледжей и вузов Томской области.

https://vk.com/dspik_tomsk?w=wall-181455238_592

2. Областная историческая игра «Неизвестная Россия», в предварительных и финальном этапе которой приняло участие более 800 педагогов и студентов Томских колледжей, вузов и общеобразовательных школ. Финал игры проведён 13 мая 2023 года в форум зале библиотеки имени А.С. Пушкина.

https://vk.com/dspik_tomsk?w=wall-181455238_490

3. Дискуссионная площадка «Универсальные и университетские ценности», проведённая 24 мая 2023 года в форум зале библиотеки имени А.С. Пушкина, с не менее 400 преподавателей и студентов вузов, ссузов, духовных школ Томской области.

<http://chtenia.ru/2022/05/25/molodezhnye-debaty-universalnye-i-universitetskie-cennosti/>

4. Секция «Духовная и нравственная основа семейной жизни», проведённая в Педагогическом колледже 11 мая 2023 года, в очном и дистанционном форматах участие в которой приняло более 300 студентов и педагогов колледжей и вузов Томской области.

https://vk.com/dspik_tomsk?w=wall-181455238_473

5. На мастер классах этнопрактикума "По-Сибирски", участие в которых приняло не менее 400 человек молодёжи и студентов вузов, ссузов, молодёжных общественных организаций Томской области.

https://vk.com/dspik_tomsk?w=wall-181455238_498

6. В рамках просветительской акции «Узнать свой культурный уровень», которая прошла 21 мая 2023 года на пл. Новособорная г. Томска, с участием более 800 студентов вузов, ссузов, духовных школ, национальных автономий и молодёжных общественных организаций Томской области.

https://vk.com/dspik_tomsk?w=wall-181455238_589

7. А так же 7 июня 2023 года, в зале круглого стола Администрации Томской области, в рамках награждения ежегодного Информационного конкурса Чтений, участие во всех номинациях которого приняло более 300 молодых и профессиональных журналистов Томской области.

https://vk.com/dspik_tomsk?w=wall-181455238_603

4. Результаты опроса

В мае, июне 2023 года в оффлайн опросе проекта, на 7 молодёжных мероприятиях проекта приняло участие 411 респондентов, среди которых:

1. Юношей 224, девушек 180, не указано 7 человек
2. Возраст респондентов: до 16 – 82 чел., с 16 до 27 – 282 чел, после 27 – 47 человек
3. Не замужем -315, замужем -42, не указали -154 человека
4. Православных -162, атеистов -92, христиан -38, буддистов -14, других- 23, не указали-82 человек
5. Русских-288, других национальностей- 64, не указано -59 человек

Были зафиксированы следующие приоритеты участников опроса:

1. Укажите, какие из перечисленных ниже ценностей, по вашему мнению, могут быть традиционными ценностями Российского государства ?

- Патриотизм - 181
- Традиционная семья - 110
- Любовь к родной культуре и языку - 186
- Человеколюбие и справедливость - 137
- Любовь к своей вере и стремление к исполнению своего нравственного долга - 76
- Честь и совесть - 166
- Личное достоинство - 118

- Дополните список своими вариантами
- Любовь к каждому человеку – 1
- Доброта – 1
- Любовь к природе родной земли – 2
- Плюрализм мыслей – 1
- Отрицаю традиционные ценности - 1
- Патриотизм и правдивость – 1
- Толерантность любовь от пола не зависит - 1

2. Какие из традиционных ценностей особенно актуальны сегодня для российской молодёжи?

- Патриотизм - 139
- Традиционная семья - 81
- Любовь к родной культуре и языку - 116
- Человеколюбие и справедливость - 125
- Любовь к своей вере и стремление к исполнению своего нравственного долга - 56
- Честь и совесть - 154
- Личное достоинство - 153

- Дополните список своими вариантами
За здоровый движение – 1
Отвага - 1
Свобода – 1
Саморазвитие – 1
Развитие мировоззрения – 1
Личное благополучие и обеспеченность – 1
Состоятельность и развитие – 1
Не указали – 1

3. Кто, по вашему мнению, должен быть сегодня ответственным за популяризацию традиционных ценностей в Российском государстве ?

-Государство - 158
-Семья - 155
-Школа и вуз- 110
-СМИ - 80
-Молодёжь - 91
-Общественные организации – 105

- Дополните список своими вариантами
Научные деятели – 1
Личное дело каждого – 1
Сам человек – 1
Тикток – 1
Не указали - 1

4. Что необходимо сделать сегодня, что бы мероприятия посвящённые популяризации традиционных ценностей были интересны молодёжи

-Использовать современный формат уличных акций - 125
-Активнее рекламировать мероприятия в СМИ - 76
-Проводить интернет акции - 115
-Проводить социологические опросы среди молодёжи - 86
-Привлекать к реализации саму молодёжь– 175
Не указано – 4

- Дополните список своими вариантами
Профилактические беседы уроки лекции – 1
Встречи - 1
Правда говорить зачем почему и суть – 1
Не проводить их – 1

Нормально объяснять смысл мероприятий – 1
Привлекать через техникумы и университеты – 1
Тик-ток – 1
Создавать советы – 1
Ненавязчивость мероприятий – 1
Не указали – 4

5. Какие формы популяризации среди молодёжи традиционных ценностей , сегодня по вашему мнению эффективны для молодёжи?

-Социальные сети - 223
-Массовые мероприятия - 113
-Молодёжные акции - 118
-Научные конференции - 56
-Онлайн вебинары - 84
-Встречи с известными персонами – 154
Не указано – 2

-Дополните список своими вариантами
Образовательные программы – 1
Тикток – 1
Распространять информацию – 1
Фильмы – 1
Не указали - 2

6. Какие проекты ежегодных ДСПиК о которых вы слышали или принимали участие популяризируют , по вашему мнению, традиционные ценности в Российском государстве ?

-Городской крестный ход - 63
-Встречи с Московскими гостями - 56
-Областной конкурс по журналистике - 44
-Региональный фото конкурс «Томск православный» - 64
-Кинофестиваль «Бронзовый Витязь» - 52
-Этнокультурный практикум «По Сибирски» - 42
-Областная историческая игра «Неизвестная Россия» - 61
-Блиц-порос «Узнай свой культурный уровень» - 62
-Дискуссионная площадка «Универсальные и университетские ценности»; - 38
-Межвузовская секция «Духовно-нравственное основание семейных ценностей» - 41
-Областной литературный конкурс «Слово» 52
-Областной концерт детских сводных хоров – 53

- Дополните список своими вариантами:
Не слышали – 9
Не указали - 57

5.Рекомендации

На основании обработанных 411 ответов респондентов второго социологического опроса, посвящённого выявлению места традиционных ценностей Российского государства в системе ценностей молодёжи Томской области, выявлению эффективных форм и методов популяризации традиционных ценностей в многонациональной и конфессиональной молодёжной среде, разработчики опроса сформировали следующие рекомендации для молодёжной рабочей группы оргкомитета XXXIII Духовно-исторических чтений памяти святых равноапостольных Кирилла и Мефодия:

1. Второй опрос, проведённый оффлайн формате в мае-июне 2023 года на 7 мероприятиях молодёжной программы чтений, показал положительную динамику изменения отношения молодёжи к традиционным ценностям Российского государства.

Отвечая на вопросы посвящённые своим ценностным ориентирам, уже большее количество респондентов, в процентном отношении, подтвердило важность для себя таких ценностей как : «Любовь к родной культуре и языку» (302 чел) , «Патриотизм» (320 чел) и «Традиционная семья» (191 чел).

При этом уже большое количество голосов, по сравнению с первым опросом, было отдано так же таким ценностям как «Человеколюбие и справедливость», «Честь и совесть». Положительная динамика так же наблюдалась и в соотношении общепринятых и личных ценностей. Теперь только 2% опрошиваемых, предпочли указать в ответах свои ценности. Остальные 98% выбрали в своих ответах общепринятые в Российском государстве традиционные ценности.

2. Второй опрос, проведённый в мае-июне 2023 года, в рамках 7 молодёжных мероприятий XXXIII Духовно-исторических чтений памяти святых равноапостольных Кирилла и Мефодия, так же подтвердил приоритеты молодёжи в понимании эффективности форм и методов популяризации традиционных ценностей в молодёжной среде Томской области, а именно:

2.1. Важность привлечения к организации мероприятий самой молодёжи (175 чел) , путём включения большего количества представителей молодёжных общественных объединений Томской области, представителей вузов и ссузов Томской области в молодёжную рабочую группу Духовно-исторических чтений.

2.2.. Важность использования социальных сетей (223 чел) для проведения эффективной информационной кампании чтений, трансляции и освещения молодёжной программы чтений.

2.3. Важность, по мнению молодёжи , использования современных молодёжных форматов для проведения молодёжных мероприятий чтений, а именно:

- Массовые мероприятия (113 чел)
- Молодёжные акции (118 чел)
- Встречи с известными людьми, чья жизненная позиция являться примером популяризации традиционных ценностей (154 чел)

3. Данная положительная динамика, зафиксированная в опросе, говорит не только об эффективности проведённых молодёжных мероприятий Чтений, не только о необходимости их дальнейшего масштабирования и периодичности проведения в молодёжной среде Томской области, но и о важности их внедрения на постоянной основе в образовательный процесс Томской области, например :

3.1. Проведение межвузовской конференции по духовно-нравственному просвещению молодёжи показало потенциал сотрудников по воспитательной работе Томской области, и необходимость фиксации и распространения их опыта среди педагогов Томской области в формате методических сборников.

3.2. Областная историческая игра «Неизвестная Россия», показала хорошее включение в проект представителей колледжей Томской области, которые потом вышли к организаторам игры с предложением проведения в колледжах, за несколько месяцев до реализации проекта, отборочных турниров игры, что может способствовать формированию молодёжных исторических студенческих клубов на базе колледжей Томской области.

3.3. Проведение просветительской акций «Узнай свой культурный уровень», в рамках своей оффлайн и онлайн реализации среди преподавателей и студентов вузов и колледжей Томской области, привело к пониманию необходимости проведения блиц опросов по отечественной культуре в образовательной среде Томской области в формате внеклассных занятий, проведения целой серии опросов в течении учебного года по данной тематике.

3.4. Проведение мастер-классов этнокультурного практикума «По Сибирски» в Томском колледже «Индустрии питания» не только показало свою профессиональную эффективность но и сформировало предложение о продолжении подобных мастер-классов на базе колледжа, а так же других учреждений общественного питания в г. Томске.

3.5. Дискуссионная площадка «Универсальные и университетские ценности», в первые выявила не только компетенции студентов , но и их ценностные установки, что может способствовать возвращению в Уставы вузов и колледжей Томской области, как это было в советские годы, задекларированный «Образ выпускника образовательного учреждения», важность достижения его в учебном процессе учреждения.

3.6. Межвузовская секция «Духовно-нравственное основание семейных ценностей», не только проявила интерес колледжей и вузов Томской области к данному формату, но и привела к предложению от ЗАГСов Томской области по проведению серии лекций для молодёжи Томской области о формировании у молодёжи семейных ценностей.

3.7. Областной информационный конкурс, показал хорошую вовлеченность молодёжи Томской области в освещение молодёжных проектов Чтений, а значит интерес молодёжи в тематике традиционных ценностей Российского государства.

Для дальнейшего эффективного проведения молодёжных проектов Чтений в Томской области организаторам проекта прежде всего рекомендуется расширить своё сотрудничество с Администрацией Томской области, Департаментами общего и профессионального образования, межконфессиональными и межнациональными организациями, общественными молодёжными организациями Томской области. Достичь этого возможно вовлечением представителей вышеперечисленных организаций в организацию и проведение молодёжных мероприятий чтений.

4. В завершении, нельзя не сказать о важности проведения подобных социологических опросов среди молодёжи Томской области, как прямой оперативной связи организаторов и участников молодёжных мероприятий Духовно исторических чтений. Необходимо не только и в дальнейшем проводить подобные опросы, но включать в анкетирование большее количество респондентов и большее количество вопросов, посвящённых развитию понимания и выявлению отношения молодёжи Томской области к традиционным ценностям Российского государства, выявлению эффективности мер и актуальности форматов применяемых в молодёжной программе Кирилло-мефодиевских чтений.

В организации, проведении и подведении итогов социологического опроса приняли участие сотрудники и специалисты:

Молодёжной рабочей группы оргкомитета чтений XXXIII Духовно-исторических чтений памяти святых равноапостольных Кирилла и Мефодия;

Межрегиональной общественной организаций «Молодёжный социальный форум», других молодёжных общественных объединений Томской области;

Агентства полного цикла «Event-Pro»;

Отдела по делам молодёжи Томской епархии, других национальных и конфессиональных объединений Томской области;

Кафедры социологии факультета философии Томского государственного университета;

Департамента по информационной политике Администрации Томской области;

Комитета по внутренней политике Администрации Томской области.

01 августа 2023 года