



**Проведение ПЕРВОГО социологического опроса  
XXXII Духовно-исторических чтений  
памяти святых равноапостольных Кирилла и Мефодия  
среди представителей образовательных, духовных,  
национальных и общественных организаций  
Томской области.**

**ОГЛАВЛЕНИЕ:**

1. Общая информация – стр. №2
2. Разработка опроса – стр. №2
3. Проведение опроса – стр. №4
4. Результаты опроса – стр. №4
5. Рекомендации – стр. №7

**Томск 2022**

## 1.Общая информация

с 1 марта по 25 апреля 2022 года, в онлайн формате, был разработан и проведён первый оригинальный социологический опрос среди 220 молодых респондентов, представителей образовательных, духовных, национальных и общественных организаций Томской области. Опрос выявил место традиционных ценностей Российского государства в системе ценностей молодёжи Томской области, эффективные, по мнению молодёжи формы и методы популяризации традиционных ценностей в многонациональной и конфессиональной молодёжной среде Томской области. На основании результатов первого опроса подготовлены рекомендации для оргкомитета чтений по организации и проведению информационной кампании чтений, проведению мероприятий чтений.

## 2.Разработка опроса

Организаторами XXXII Духовно-исторических чтений памяти святых равноапостольных Кирилла и Мефодия были поставлены перед разработчиками опроса следующие задачи:

**Первое:** Опрос должен выявить место традиционных ценностей Российского государства в системе ценностей молодёжи Томской области.

**Второе:** Опрос должен выявить эффективные, по мнению молодёжи формы и методы популяризации традиционных ценностей в многонациональной и конфессиональной молодёжной среде Томской области.

На основании поставленных задач, разработчиками было отобраны следующие шесть вопросов с выбором возможных вариантов ответов, а так же итоговой информацией об отвечающих респондентах. Вопросы были сформированы на основании традиционных ценностей Российского государства принятых распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»:

**1.Укажите, какие из перечисленных ниже ценностей, по вашему мнению, могут быть «традиционными ценностями Российского государства» ?**

- Патриотизм
- Традиционная семья
- Любовь к родной культуре и языку
- Человеколюбие и справедливость
- Любовь к своей вере и стремление к исполнению своего нравственного долга
- Честь и совесть
- Личное достоинство
- Дополните список своими вариантами

**2.Какие из «традиционных ценностей» особенно актуальны сегодня для российской молодёжи?**

- Патриотизм
- Традиционная семья
- Любовь к родной культуре и языку
- Человеколюбие и справедливость
- Любовь к своей вере и стремление к исполнению своего нравственного долга
- Честь и совесть
- Личное достоинство
- Дополните список своими вариантами

**3.Кто, по вашему мнению, должен быть сегодня ответственным за популяризацию «традиционных ценностей» в Российском государстве ?**

- Государство
- Семья
- Школа и вуз
- СМИ
- Молодёжь
- Общественные организации
- Дополните список своими вариантами

**4.Что необходимо сделать сегодня, что бы мероприятия посвящённые популяризации «традиционных ценностей» были интересны молодёжи**

- Использовать современный формат
- Активнее рекламировать в СМИ
- Проводить интернет акции
- Дополните список своими вариантами

**5.Какие формы популяризации среди молодёжи «традиционных ценностей» , сегодня по вашему мнению эффективны для молодёжи?**

- Социальные сети
- Массовые мероприятия
- Молодёжные акции
- Научные конференции
- Онлайн вебинары
- Встречи с известными персонами
- Дополните список своими вариантами

**6.Какие проекты ежегодных ДСПиК о которых вы слышали или принимали участие популяризируют , по вашему мнению, «традиционные ценности» в Российском государстве ?**

- Городской крестный ход
- Пленарное заседание
- Встречи с известными персонами

**7. Укажите в конце опроса ваши:**

- Пол
- Возраст
- Семейное положение
- Вероисповедание
- Национальность

**3. Проведение опроса**

После утверждения в марте 2022 года , на оргкомитете XXXII Духовно-исторических чтений памяти святых равноапостольных Кирилла и Мефодия, разработанный опрос был размещён в формате онлайн формы:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf9TH4lfD1IL3sTz9K0XIfieXFn4PRkKuNPsmeWkJFOgDvIQ/viewform>

В апреле 2022 года была проведена рекламная кампания опроса для молодёжи Томской области в СМИ партнёров и организаторов чтений.

[https://vk.com/dspik\\_tomsk?w=wall-181455238\\_306](https://vk.com/dspik_tomsk?w=wall-181455238_306)

<http://chtenia.ru/2022/04/14/tradicionnye-cennosti-i-molodyozh/>

и другие:

[https://vk.com/dspik\\_tomsk](https://vk.com/dspik_tomsk)

<http://chtenia.ru/>

<http://pravoslavie.tomsk.ru/>

<https://tomsk-time.ru/>

<http://radio-blagovest.ru/>

<https://www.tvtomsk.ru/>

<https://vk.com/vasilyev.vecher>

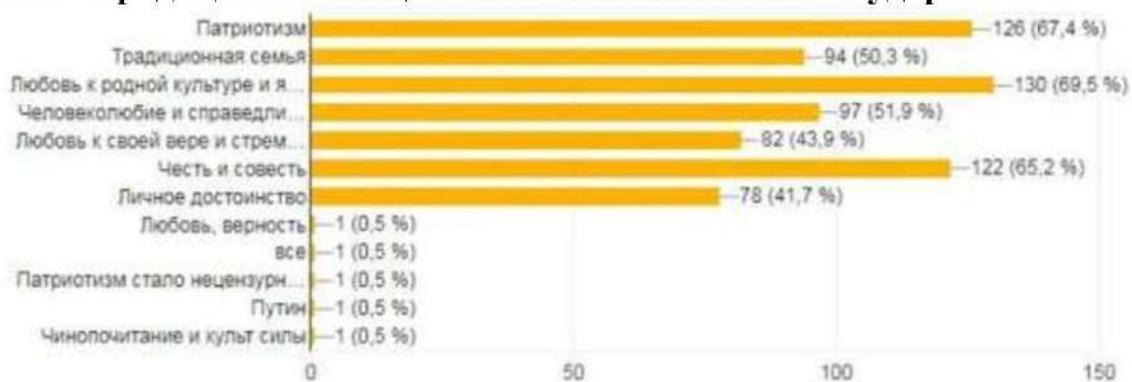
<https://vk.com/molodcozforum>

[https://vk.com/sense\\_community](https://vk.com/sense_community)

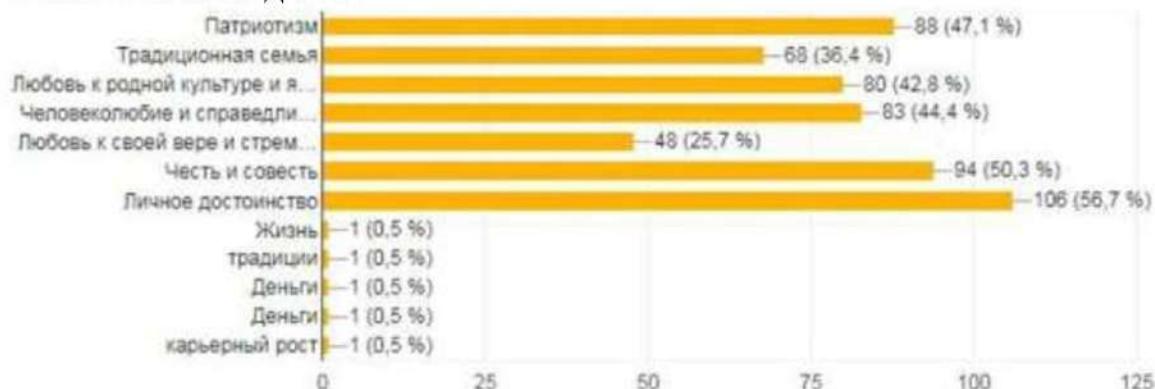
**4. Результаты опроса**

В марте и апреле 2022 года в формате онлайн формы в опросе приняло участие 220 респондентов, среди которых большинство составило лиц женского пола ( 67%), русских ( 54%), православных( 43%), возраст от 16 до 27 лет ( 82 %) , не женатых ( 72%).Были зафиксированы следующие приоритеты участников опроса:

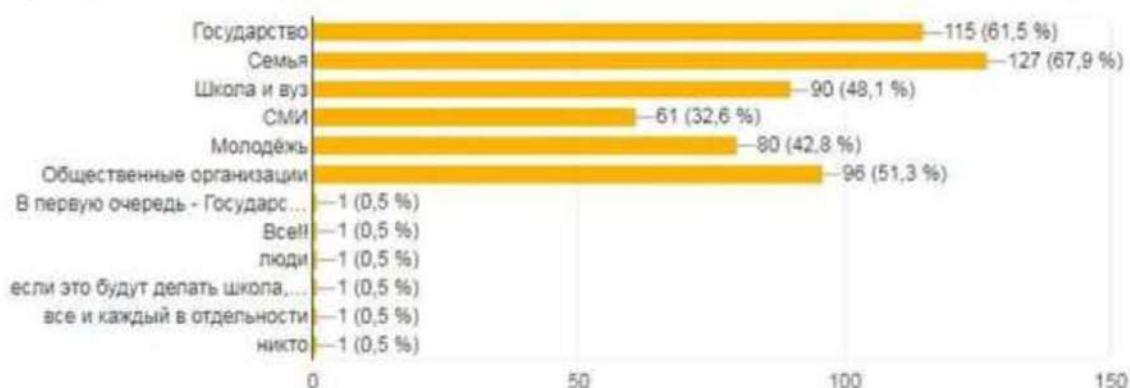
**1. Укажите, какие из перечисленных ниже ценностей, по вашему мнению, могут быть «традиционными ценностями Российской государства»?**



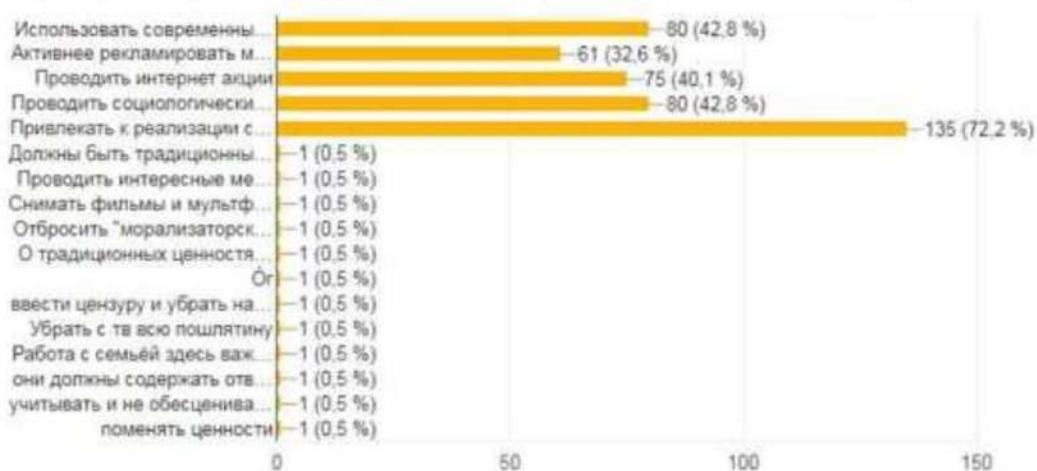
**2. Какие из «традиционных ценностей» особенно актуальны сегодня для российской молодёжи?**



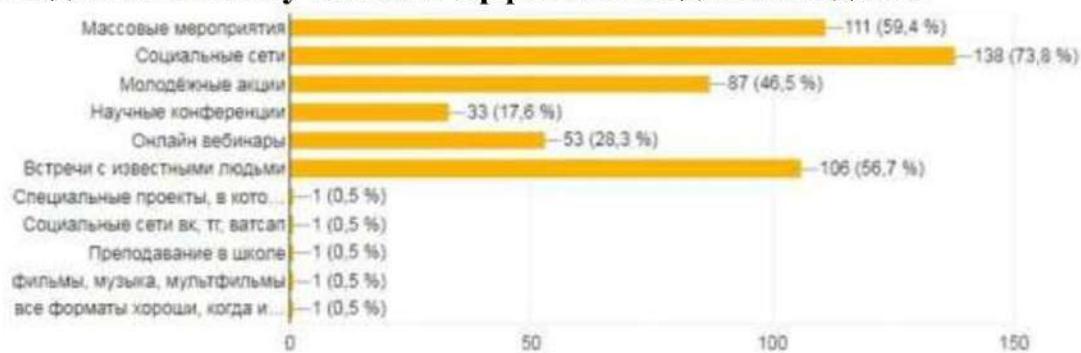
**3. Кто, по вашему мнению, должен быть сегодня ответственным за популяризацию «традиционных ценностей» в Российском государстве?**



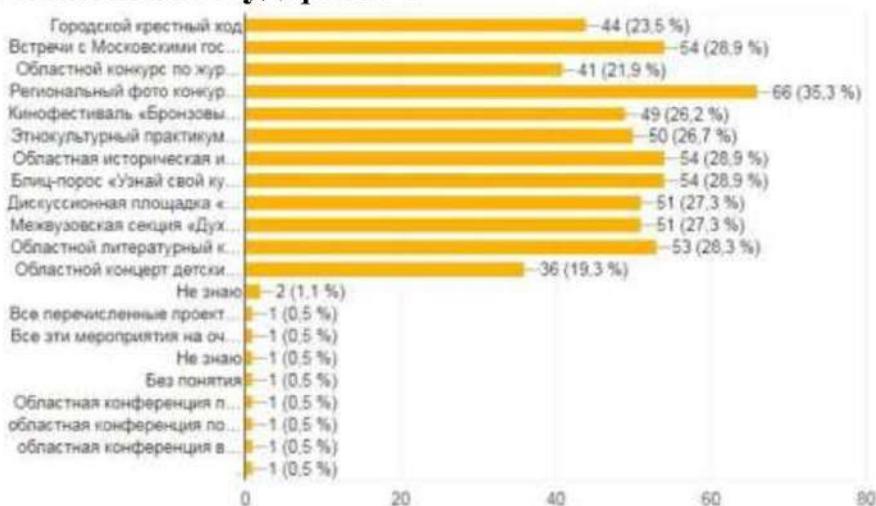
#### 4. Что необходимо сделать сегодня, что бы мероприятия посвящённые популяризации «традиционных ценностей» были интересны молодёжи



#### 5. Какие формы популяризации среди молодёжи «традиционных ценностей», сегодня по вашему мнению эффективны для молодёжи?



#### 6. Какие проекты ежегодных ДСПиК о которых вы слышали или принимали участие популяризируют, по вашему мнению, «традиционные ценности» в Российском государстве?



## 5.Рекомендации

На основании обработанных 220 ответов респондентов, первого социологического опроса чтений, посвящённого:

- выявлению места традиционных ценностей Российского государства в системе ценностей молодёжи Томской области,

-выявлению эффективных форм и методов популяризации традиционных ценностей в многонациональной и конфессиональной молодёжной среде Томской области, разработчики опроса сформировали следующие рекомендации для оргкомитета XXXII Духовно-исторических чтений памяти святых равноапостольных Кирилла и Мефодия:

1.Опрос показал положительный отклик молодёжи Томской области на принятие в своей системе ценностей таких традиционных ценностей как «Любовь к родной культуре и языку», «Традиционная семья», «Патриотизм» и «Любовь к своей вере». Только 7% из респондентов предпочли не отвечать на вопросы, посвящённые традиционным ценностям Российского государства или указать свои.

На основании полученных данных рекомендуется реализовывать в рамках чтений большее количество проектов и программ, популяризирующих и раскрывающих выбранные молодёжью ценности

Организаторам подобных проектов, согласно полученным комментариям в рамках опроса, так же необходимо:

-Популяризируя ценность «Любовь к родной культуре и языку», прежде всего, опираться на уже сформированные традиции культуры и языка, историю и самобытность народов проживающих в Томской области;

-Раскрывая ценность «Патриотизма» придерживаться неформального подхода к формату реализации проектов;

-Раскрывая ценность «Традиционной семьи» , прежде всего, затрагивать такие понятия как любовь и верность, подчёркивать ответственность семьи за популяризацию «традиционных ценностей» в Российском государстве.;

-Раскрывая ценность «Любовь к своей вере» больше уделять внимания значению веры и необходимости её для современного молодого человека.

2.Отвечая на вопросы посвящённые выявлению эффективных форм и методов популяризации традиционных ценностей в молодёжной среде Томской области, респонденты, прежде всего, отметили:

2.1.Важность привлечения к организации и проведению мероприятий самой молодёжи , в том числе через молодёжные общественные объединения, молодёжные объединения вузов и ссузов Томской области.

2.2. Важность использования современных молодёжных форматов, и прежде всего использование социальных сетей интернета.

2.3. Важность проведения социологических опросов среди молодёжи Томской области, как прямой связи организаторов и участников молодёжных мероприятий Духовно исторических чтений.

3. Опрос так же показал, что организаторам чтений необходимо проводить больше межвузовских и межсузовских проектов и программ, объединяющих как специалистов по воспитательной работе, так и наибольшее количество учащейся молодёжи Томской области, вовлекая её в процессы обсуждения важности и необходимости для современной молодёжи традиционных ценностей Российского государства. Для реализации данных проектов необходимо использовать как офлайн формат , так и онлайн- поддержку этих мероприятий в интернете.

\*\*\*\*\*

В организации, проведении и подведении итогов социологического опроса приняли участие сотрудники и специалисты:

Оргкомитет XXXII Духовно-исторических чтений памяти святых равноапостольных Кирилла и Мефодия. Председатель арх.. Иосиф ( Еременко)

Межрегиональная общественная организация «Молодёжный социальный форум». Руководитель Труш А.Ю.

Агентство полного цикла «Event-Pro». Руководитель Харитонов К.Е.

Студенты кафедры социологии факультета философии ТГУ.

25 апреля 2022 года



**Проведение ВТОРОГО социологического опроса  
XXXII Духовно-исторических чтений  
памяти святых равноапостольных Кирилла и Мефодия  
среди представителей образовательных, духовных,  
национальных и общественных организаций  
Томской области.**

**ОГЛАВЛЕНИЕ:**

1. Общая информация – стр. №2
- 2.Разработка опроса – стр. №2
3. Проведение опроса – стр. №4
4. Результаты опроса – стр. №5
- 5.Рекомендации – стр. №8

**Томск 2022**

## 1.Общая информация

с 25 апреля по 10 июня 2022 года, в оффлайн формате, на мероприятиях чтений был проведён второй социологический опрос среди 380 молодых респондентов, представителей образовательных, духовных, национальных и общественных организаций Томской области. Опрос зафиксировал изменения отношения молодёжи к традиционным ценностям Российского государства во время проведения мероприятий чтений. На основании результатов второго опроса, подготовлены рекомендации для оргкомитета чтений , по дальнейшему проведению Духовно-исторических чтений памяти святых Кирилла и Мефодия в Томской области.

## 2.Разработка опроса

Организаторами XXXII Духовно-исторических чтений памяти святых равноапостольных Кирилла и Мефодия были поставлены перед разработчиками опроса следующие задачи:

**Первое:** Выявить изменения отношения молодёжи к традиционным ценностям Российской государства во время проведения мероприятий чтений.

**Второе:** Подготовить рекомендации для оргкомитета чтений , по дальнейшему проведению Духовно-исторических чтений памяти святых Кирилла и Мефодия в Томской области.

На основании поставленных задач, разработчиками было принято решение использовать вопросы онлайн опросника чтений сформированных на основании традиционных ценностей Российского государства принятых распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»:

**1.Укажите, какие из перечисленных ниже ценностей, по вашему мнению, могут быть «традиционными ценностями Российской государства» ?**

- Патриотизм
- Традиционная семья
- Любовь к родной культуре и языку
- Человеколюбие и справедливость
- Любовь к своей вере и стремление к исполнению своего нравственного долга
- Честь и совесть
- Личное достоинство
- Дополните список своими вариантами

**2.Какие из «традиционных ценностей» особенно актуальны сегодня для российской молодёжи?**

- Патриотизм
- Традиционная семья
- Любовь к родной культуре и языку
- Человеколюбие и справедливость
- Любовь к своей вере и стремление к исполнению своего нравственного долга
- Честь и совесть
- Личное достоинство
- Дополните список своими вариантами

**3.Кто, по вашему мнению, должен быть сегодня ответственным за популяризацию «традиционных ценностей» в Российском государстве ?**

- Государство
- Семья
- Школа и вуз
- СМИ
- Молодёжь
- Общественные организации
- Дополните список своими вариантами

**4.Что необходимо сделать сегодня, что бы мероприятия посвящённые популяризации «традиционных ценностей» были интересны молодёжи**

- Использовать современный формат
- Активнее рекламировать в СМИ
- Проводить интернет акции
- Дополните список своими вариантами

**5.Какие формы популяризации среди молодёжи «традиционных ценностей» , сегодня по вашему мнению эффективны для молодёжи?**

- Социальные сети
- Массовые мероприятия
- Молодёжные акции
- Научные конференции
- Онлайн вебинары
- Встречи с известными персонами
- Дополните список своими вариантами

**6.Какие проекты ежегодных ДСПиК о которых вы слышали или принимали участие популяризируют , по вашему мнению, «традиционные ценности» в Российском государстве ?**

- Городской крестный ход
- Пленарное заседание
- Встречи с известными персонами

**7. Укажите в конце опроса ваш:**

- Пол
- Возраст
- Семейное положение
- Вероисповедание
- Национальность

**3. Проведение опроса**

После утверждения в апреле 2022 года, на оргкомитете XXXII Духовно-исторических чтений памяти святых равноапостольных Кирилла и Мефодия плана проведения второго опроса чтений, опрос был проведён волонтёрами, студентами Томских вузов, на следующих мероприятиях чтений :

1. Межвузовская конференция по духовно-нравственному просвещению молодёжи, проведённая 24 мая 2022 года в форум зале библиотеки имени А.С. Пушкина, с участием 245 студентов и педагогов колледжей и вузов Томской области.

<http://chtnia.ru/2022/05/25/mezhvuzovskaya-konferenciya-po-duxovno-nravstvennomu-prosveshheniyu-molodezhi/>

2. Областная историческая игра «Неизвестная Россия», в предварительных и финальном этапе которой приняло участие 1195 педагогов и молодёжи Томских колледжей, вузов и общеобразовательных школ. Финал игры проведён 14 мая 2022 года в форум зале библиотеки имени А.С. Пушкина.

[http://chtnia.ru/2022/05/14/tomskaya-molodezh-sygrala-v-istoricheskuyu-igru-neizvestnaya-rossiya/?preview\\_id=5467&preview\\_nonce=975c665034&post\\_format=standard&\\_thumb\\_nail\\_id=-1&preview=true](http://chtnia.ru/2022/05/14/tomskaya-molodezh-sygrala-v-istoricheskuyu-igru-neizvestnaya-rossiya/?preview_id=5467&preview_nonce=975c665034&post_format=standard&_thumb_nail_id=-1&preview=true)

3. Дискуссионная площадка «Универсальные и университетские ценности», проведённая 24 мая 2022 года в форум зале библиотеки имени А.С. Пушкина, с участием 210 студентов и педагогов вузов Томской области.

<http://chtnia.ru/2022/05/25/molodezhnye-debaty-universalnye-i-universitetskie-cennosti/>

4. Круглый стол специалистов по воспитательной работе «Новая концептуальность воспитания», проведённая 24 мая 2022 года в форум зале библиотеки имени А.С. Пушкина, с участием 160 студентов и педагогов колледжей и вузов Томской области.

<http://chtnia.ru/2022/05/25/diskussiya-novaya-konceptualnost-vospitaniya/>

#### 4. Результаты опроса

В мае 2022 года в оффлайн опросе на 4 мероприятиях чтений принял участие 380 респондентов, среди которых:

- 1.Юношей 151, девушек 168, не указано 36 человек
2. Возраст респондентов: до 16 - 44, с 16 до 27 – 261, после 27 – 50 человек
3. Не замужем -215, за мужем -17, не указано -123 человек
4. Православных -71, атеистов -56, христиан -38, буддизм -8, другие- 16, не указано-166 человек
- 5.Русских-218, других национальностей- 38, не указано -99 человек

Были зафиксированы следующие приоритеты участников опроса:

**1.Укажите, какие из перечисленных ниже ценностей, по вашему мнению, могут быть «традиционными ценностями Российского государства» ?**

- Патриотизм - **141**
- Традиционная семья - **101**
- Любовь к родной культуре и языку - **164**
- Человеколюбие и справедливость - **131**
- Любовь к своей вере и стремление к исполнению своего нравственного долга - **80**
- Честь и совесть - **155**
- Личное достоинство – **120**

- Дополните список своими вариантами:
- уважение к защитникам Отечества – 1  
взаимопомощь и взаимопонимание – 1  
православие, самодержавие, народность - 1  
сила духа, честность, справедливость – 1  
героизм – 1  
религия – 1  
вера в свою страну – 1  
стремление к знаниям – 1  
знания – 1  
сила воли, непоколебимость – 1  
изобретательность, адаптивность – 1  
толерантность – 1  
гордость за государство -1  
уважением к другим религиям, обычаям, территориям – 1  
долг перед Родиной – 1  
ответственность -1  
уважение к нормам международному праву 1  
справедливость – 1  
крепкие семейные узы -1  
любовь к природе - 1*

**2.Какие из «традиционных ценностей» особенно актуальны сегодня для российской молодёжи?**

- Патриотизм -**104**
- Традиционная семья - **68**
- Любовь к родной культуре и языку -**101**
- Человеколюбие и справедливость - **120**
- Любовь к своей вере и стремление к исполнению своего нравственного долга - **38**
- Честь и совесть -**137**
- Личное достоинство – **130**

- Дополните список своими вариантами

*самодержавие – 1*  
*здоровый образ жизни – 1*  
*взаимопомощь и взаимопонимание - 1*  
*критическое мышление - 1*  
*защита Отечества-2*  
*отстаивание истины – 1*  
*любовь к Родине – 2*  
*уважением к старшим – 1*  
*сила воли – 1*  
*знание и почитание истории Отечества – 1*  
*целеустремленность, позитив, сила духа – 1*  
*стремление к успеху - 1*

**3.Кто, по вашему мнению, должен быть сегодня ответственным за популяризацию «традиционных ценностей» в Российском государстве ?**

- Государство - **147**
- Семья - **142**
- Школа и вуз - **107**
- СМИ - **70**
- Молодёжь - **90**
- Общественные организации – **102**

- Дополните список своими вариантами

*дополнительные источники сети интернет – 1*  
*Русская православная церковь - 2*  
*Лицей – 4*  
*Общество – 1*  
*Каждый человек – 1*  
*Детские досуговые учреждения -1*

**4.Что необходимо сделать сегодня, что бы мероприятия посвящённые популяризации «традиционных ценностей» были интересны молодёжи**

- Использовать современный формат уличных акций - **103**
- Активнее рекламировать мероприятия в СМИ - **60**
- Проводить интернет акции - **102**
- Проводить социологические опросы среди молодёжи - **74**
- Привлекать к реализации саму молодёжь – **170**

- Дополните список своими вариантами

*уголовная ответственность - 1*

*не превращать данные мероприятия в пропаганду – 1*

*мне не нравится – 1*

*правильно преподносить – 1*

*объяснить на деле, зачем это нужно – 1*

*иметь хорошие репутационные СМИ – 1*

*заинтересовывать молодежь – 1*

*содержание, участники должны быть престижными – 1*

*сделать формат более интересным – 1*

*привлекать через компьютерные игры – 1*

*избавиться от клише и «ура-патриотизма» - 1*

*чем больше навязывать рекламу, тем меньше они этого хотят – 1*

*не нужно пропагандировать традиционные ценности – 1*

**5.Какие формы популяризации среди молодёжи «традиционных ценностей», сегодня по вашему мнению эффективны для молодёжи?**

- Социальные сети - **193**
- Массовые мероприятия - **109**
- Молодёжные акции - **106**
- Научные конференции - **48**
- Онлайн вебинары - **61**
- Встречи с известными персонами - **143**

- Дополните список своими вариантами

*реклама в сети – 1*

*служба в армии – 1*

*материалы, выкладываемые людьми, чей авторитет признает молодежь и чье мнение принимает за правильное – 1*

*никакие – 1*

*художественная литература – 1*

## 6.Какие проекты ежегодных ДСПиК о которых вы слышали или принимали участие популяризируют , по вашему мнению,«традиционные ценности» в Российском государстве ?

- Городской крестный ход - **51**
- Встречи с Московскими гостями - **35**
- Областной конкурс по журналистике - **38**
- Региональный фото конкурс « Томск православный» - **58**
- Кинофестиваль «Бронзовый Витязь» - **49**
- Этнокультурный практикум «По Сибирски» - **36**
- Областная историческая игра «Неизвестная Россия» - **75**
- Блиц-порос «Узнай свой культурный уровень» - **45**
- Дискуссионная площадка «Универсальные и университетские ценности»; - **40**
- Межвузовская секция «Духовно-нравственное основание семейных ценностей» - **30**
- Областной литературный конкурс «Слово» - **61**
- Областной концерт детских сводных хоров – **42**

- Дополните список своими вариантами:  
*все указанное именно молодежи не интересно, нужны современные форматы - 1*  
*не слышала – 3*  
*никакие – 1*  
*исторический диктант – 1*  
*никакой из перечисленных – 1*

## 5.Рекомендации

На основании обработанных 380 ответов респондентов, второго социологического опроса чтений, посвящённого:

- Выявлению изменения отношения молодёжи к традиционным ценностям Российской государства во время проведения мероприятий чтений,
- Выработке рекомендаций для оргкомитета чтений , по дальнейшему проведению Духовно-исторических чтений памяти святых Кирилла и Мефодия в Томской области,

разработчики опроса сформировали следующие рекомендации для оргкомитета XXXII Духовно-исторических чтений памяти святых равноапостольных Кирилла и Мефодия:

1. Второй опрос, проведённый в мае 2022 года, в рамках мероприятий XXXII Духовно-исторических чтений памяти святых равноапостольных Кирилла и Мефодия, показал положительную динамику изменения отношения молодёжи к традиционным ценностям Российского государства.

Отвечая на вопросы посвящённые своим ценностным ориентирам, респонденты подтвердили важность для себя таких ценностей как «Любовь к родной культуре и языку», «Традиционная семья», «Патриотизм» и «Любовь к своей вере».

При этом больше количество голосов было отдано так же таким ценностям как «Человеколюбие и справедливость», «Честь и совесть». Положительная динамика так же наблюдалась и в соотношении общепринятых и личных ценностей.

Только 5% опрашиваемых ( вместо 7% после первого опроса) предпочли указать в ответах свои ценности. Остальные 95% выбрали общепринятые в Российском государстве традиционные ценности.

2. Второй опрос, проведённый в мае 2022 года, в рамках мероприятий XXXII Духовно-исторических чтений памяти святых равноапостольных Кирилла и Мефодия, так же подтвердил приоритеты молодёжи в понимании эффективности форм и методов популяризации традиционных ценностей в молодёжной среде Томской области. Респонденты указали важность для дальнейшего развития молодёжных проектов Духовно-исторических чтений памяти святых равноапостольных Кирилла и Мефодия таких факторов как:

2.1. Привлечение к организации мероприятий самой молодёжи, путём включения большего количества представителей молодёжных общественных объединений Томской области, представителей вузов и ссузов Томской области в рабочие группы оргкомитета Духовно-исторических чтений.

2.1. Масштабирование межвузовских и межсузовских проектов и программ, показавших свою востребованность и эффективность в рамках популяризации среди молодёжи традиционных ценностей Российского государства.

Таких как: Межвузовская конференция по духовно-нравственному просвещению молодёжи; Областная историческая игра «Неизвестная Россия»; Просветительская акция «Узнай свой культурный уровень»; Этнокультурный практикум «По Сибирски» ; Дискуссионная площадка «Универсальные и университетские ценности»; Межвузовская секция «Духовно-нравственное основание семейных ценностей»; Областной информационный конкурс.

Развитие взаимодействия с администрациями вузов и ссузов Томской области , для масштабирования межвузовских и межсузовских молодёжных проектов и программ Духовно-исторических чтений.

2.2. Важность использования современных молодёжных форматов в рекламной кампании Духовно-исторических чтений . Активное освещение и продвижение мероприятий Духовно-исторических чтений, в молодёжных социальных сетях интернета.

2.3. Важность проведения социологических опросов среди молодёжи Томской области, как прямой оперативной связи организаторов и участников молодёжных мероприятий Духовно исторических чтений. Включение в анкетирование большего количества вопросов посвящённых развитию понимания и выявлению отношения молодёжи Томской области к традиционным ценностям Российского государства, рекомендациям молодёжи по эффективности мер и актуальности форматов применяемых как в информационном продвижении чтений так и в рекламе конкретных мероприятий.

\*\*\*\*\*

В организации, проведении и подведении итогов социологического опроса приняли участие сотрудники и специалисты:

Оргкомитет XXXII Духовно-исторических чтений памяти святых равноапостольных Кирилла и Мефодия. Председатель арх.. Иосиф ( Еременко)

Межрегиональная общественная организация «Молодёжный социальный форум». Руководитель Труш А.Ю.

Агентство полного цикла «Event-Pro». Руководитель Харитонов К.Е.

Студенты кафедры социологии факультета философии ТГУ.

31 августа 2022 года