



Описание семейно-ориентированного проекта реализуемого МПО «ФАВОР»

Цель: реализация и оценка эффективности семейно-ориентированного проекта по просвещению студенческой молодежи в сфере духовно-нравственных ценностей.

Задачи:

1. Разработать семейно-ориентированную программу по просвещению студенческой молодежи в сфере духовно-нравственных ценностей.
2. Организовать реализацию программы по просвещению студенческой молодежи в сфере духовно-нравственных ценностей через интерактивные технологии (тренинги, кейс-стади, мастер-классы, проектно ориентированные семинары и тренинги).
3. Выявить эффективность разработанной семейно-ориентированной программы проекта по просвещению студенческой молодежи в сфере духовно-нравственных ценностей.

Примечание: семейно-ориентированный проект состоит из 3 аудиторных встреч. Программа ориентирована на формирование у студенческой молодежи понимания важности брака, семьи, семейных и духовно-нравственных ценностей, а также помощь в развитии навыков общения и конструктивного взаимодействия внутри молодых пар и семей.

Реализация проекта предполагает организацию аудиторных встреч 2-3 раза в месяц.

Семинар «Любовь и влюбленность» и кейс-стади «7 этапов любви» возможно проведение на большие аудитории от 30-100 участников

Показатели результативности проекта:

Охват 2-3 вузов и 5 колледжей, привлечение учебных групп от 10 до 30 студентов для участия в семейно-ориентированном проекте.

Роли партнеров в проекте:

1. Предоставление аудиторий и оборудования:

Предоставить доступ к учебным аудиториям, лекционным залам или конференц-залам для проведения семинаров, лекций и практических занятий в рамках проекта. Обеспечение доступа к необходимому оборудованию, такому как проекторы, компьютеры, аудио- и видеооборудование.

2. Привлечение студентов и преподавателей:

Помочь в организации участия студентов и преподавателей в проекте. Это включает в себя организацию встреч со студентами в аудиторное и внеаудиторное время, распространение информации о проекте среди студентов и привлечение преподавателей для участия в семинарах и лекциях в качестве экспертов.

3. Поддержка в распространении информации:

Партнеры оказывают поддержку в распространении информации о проекте среди студентов, преподавателей и других заинтересованных лиц. Это включает в себя размещение информации на официальных сайтах, социальных медиа и электронных ресурсах университетов и колледжей.

Команда:

Полтавец Дмитрий - лидер объединения, ведущий, методист, студент магистрант Факультета психологии ТГУ.

Каменькова Валерия - SMM специалист, дизайнер, студентка бакалавриата Факультета психологии ТГУ, направление реклама и связи с общественностью ТГУ.

Турова Юлия - ведущая лекций, методист, студентка ТГПУ.

Налетов Анатолий - фотограф, студент ТДС.

Беляев Никита - видеограф, представитель молодой семьи.

Ссылка на группу в ВК: https://vk.com/mpo_fuvor



№	Описание	Время	Ожидаемые результаты	Оборудование
1. «3 стенки» - интерактивный тренинг	В рамках данной технологии предлагаются утверждающие тезисы, по отношению к которым участники могут занять одну из трех позиций: «согласен», «не согласен» и «не определился». При этом каждый участник должен обосновать и защитить свою личную позицию. Этот подход позволяет осуществить диалоговое общение, раскрыть глубину обсуждаемого вопроса и продемонстрировать разнообразие мнений.	90 мин	Благодаря возможности диалога между участниками, аргументации своих мыслей и позиции, создаются условия для обмена опытом, укреплению/смене своей позиции, расширению кругозора, а также повышается уровень понимания темы любви и отношений.	<ul style="list-style-type: none"> ● Свободная для перемещения площадка ● Проектор ● Интерактивная доска
2. «Любовь и влюбленность» - семинар	Семинар «Любовь и влюбленность» призван помочь студентам проанализировать понятия «любви» и «влюбленности» в художественной литературе, кинофильмах и истории. Участники изучают отношения между персонажами/личностями, анализируют глубину взаимоотношений и тем самым раскрывают основополагающие понятия. Работа участников	90 мин	Семинар «Любовь и влюбленность» позволит студентам осознать разницу между влюбленностью и любовью, а также разобраться в собственных ожиданиях и стереотипах, которые обычно возникают вокруг темы любви и отношений.	<ul style="list-style-type: none"> ● Аудитория с партами и стульями ● Проектор ● Интерактивная доска ● Магнитно-маркерная доска ● Листы размера А1

	осуществляется в 2-3 группах.			
3. «7 этапов любви» - кейс-стади	Семинар «7 этапов любви» предоставляет участникам возможность рассмотреть и проанализировать этапы в отношениях и семейной жизни, изученные и описанные психологами Д.Гетманом и Э.Фроммом. Через интерактивный метод участники могут попробовать решить ситуации, с которыми пара может столкнуться на различных этапах отношений. Интерактивная часть осуществляется в 2-3 группах.	90 мин	Семинар служит теоретической базой и позволяет практическими методами расширить инструментарий решения сложных ситуаций на различных этапах отношений.	<ul style="list-style-type: none"> ● Аудитория с партами и стульями ● Проектор ● Интерактивная доска ● Листы размера А1