Администрация Томской области

Томская митрополия Русской Православной Церкви

Совет ректоров вузов г. Томска

Томский областной институт ПКиПРО

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ**

****

|  |
| --- |
| **Направления** |
| Пресс-центр |
| Областной конкурс  по журналистике |
| Пресс- конференция |
| Рассылка  -информационных писем,  D:\РАБОЧИЙ СТОЛ - 2017\КМЧ 2017\ОТЧЁТ ЧТЕНИЙ 2017\0.Реклама\Наружная реклама\_DSC1334.JPG-пресс-релизов,  D:\РАБОЧИЙ СТОЛ - 2017\КМЧ 2017\ОТЧЁТ ЧТЕНИЙ 2017\0.Реклама\Мотиваторы в соц.сети\GlobN3E_4po.jpg-пригласительных  среди учреждений участвующих  в чтениях. |
| Городская молодёжная акция  «Узнай свой культурный уровень» |
| Наружная реклама:  -Щитовая реклама  -Электронные экраны  -Сити-формат. |
| D:\РАБОЧИЙ СТОЛ - 2017\КМЧ 2017\ОТЧЁТ ЧТЕНИЙ 2017\0.Реклама\Полиграфия\благодарственное 2017.jpgРеклама в интернете:  -Освещение чтений на сайтах и в соц.сетях учреждений участвующих в чтениях.  -Размещение баннеров и мотиваторов |
| Телевидение и Радио:  -Прямые эфиры с гостями чтений,  D:\РАБОЧИЙ СТОЛ - 2017\КМЧ 2017\ОТЧЁТ ЧТЕНИЙ 2017\0.Реклама\Полиграфия\День-славянской-письменности.jpg- Проведение ток шоу с участием гостей чтений  -Репортажи о проведении чтений  -Итоговый фильм о проведении чтений. |
| Полиграфия  -Рекламная полиграфия,  -Наградная полиграфия. |
| Газеты :  Размещение баннеров, афиш, статей |

**График проведения**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Сроки** | **Этапы** | **Содержание** | **Ресурсы** |
| До 23 апреля | Разработка информационной кампании проекта | Разработка:  - Нормативных документов проекта  -Фирменного стиля.  -Имиджевых макетов  -Медиа-плана. | - <http://chtenia.ru/>  - <http://chtenia.ru/docs/>  - <http://chtenia.ru/arxiv/> |
| С 23 апреля | Начало работы пресс-центра | Работа пресс-центра включает в себя:  -проведение рекламной кампании проекта,  -проведение медиа – конкурса для молодых журналистов, медиа- курсов повышения их квалификации,  - освещение мероприятий чтений, встреч с гостями и организаторами проекта. | Компьютерный класс Административного корпуса Богоявленского собора. |
| С 23 апреля | Областной конкурс  молодых журналистов, посвящённый освещению проекта | - Конкурс среди школьников , студентов и профессиональных журналистов г.Томска, направленный на освещение проведения Дней славянской письменности и культуры в Томске  -Медиа - школа для участников конкурса на базе пресс-центра. | Реклама и освещение конкурса:  - СМИ Томской области  - Ресурсы учреждений организаторов чтений.  - Сайт Дней: <http://chtenia.ru/> |
| С 23 апреля | Освещение проекта  на сайтах | Размещение на сайтах партнёров проекта, сайтах Томских СМИ:  -Пресс-релизов , афиши , программы проекта  -Имиджевых баннеров.  -Информационных статей.  -Фотоотчётов | -Сайт Администрации Томской области: <http://tomsk.gov.ru/>  -Сайт Томской, Колпашевской епархий: <http://pravoslavie.tomsk.ru/>  -.Сайт Дней славянской письменности и культуры: <http://chtenia.ru/>  -Сайты Департаментов Томской области –,партнёров проекта  - Сайты Томских СМИ |
| С 23 апреля | Освещение проекта в социальных сетях | Размещение:  -Имиджевых баннеров.  -Мотиваторов  -Информационных статей.  -Видеорепортажей.  -Фоторепортажей | - Соц.сети Томских СМИ.  - Соц. сети Вузов.  - Соц.сеть епархии  -«Православный молодёжный канал». |
| С 23 апреля | Информационная рассылка | Рассылка информационных писем и пресс-релизов проекта среди СМИ Томской области с приглашением принять участие в освещении проекта. | -СМИ Томской области  -Информационные отделы Департаментов Томской области.  - Информационные отделы вузов и сузов Томска. |
| С 1 мая | Наружная реклама | - Производство и размещение имиджевой рекламы и «тематической серии» проекта  на щитах Томска.  -Размещение фирменных видеороликов на электронных экранах Томска.  - Размещение афиш чтений на городских стендах. | -Щитовая реклама  -Сити-формат.  -Электронные экраны  -Городские тумбы. |
| С 1 мая | Телевидение | Производство и размещение:  - Имиджевые ролики  - Репортажи освещающие основные мероприятия проекта  -.Прямые эфиры с участием гостей чтений.  - Проведение ток шоу с участием гостей чтений. | - Телеканал «Россия-Томск»  - Телеканал «Губернский»  - Телеканал «Продвижение» |
| С 10 мая | Освещение на радио | Производство и размещение:  - Аудио-ролики  -.Прямые эфиры с участием гостей Дней  -Тематические передачи с организаторами и кураторами мероприятий проекта  -Проведение радио-марафонов посвящённых тематике чтений.  -Радио-проекты: «День в истории» и другие | -Томские радиостанции  - Радио Благовест»:  <http://radio-blagovest.ru/> |
| С 10 мая | Освещение в газетах | Банер  Афиша  Статьи | - Томские газеты.  - Томские епархиальные ведомости: <http://pravoslavie.tomsk.ru> |
| 13 мая | Проведение промо- акции | Городская молодёжная акция «Узнай свой культурный уровень»:  - Опрос на улицах Томска посвящённый тематике проекта  - Викторина в прямых радио эфирах | Проведение молодёжной акции «Узнай свой культурный уровень», на улицах Томска с распространением информационных буклетов Дней |
| 14 мая | Пресс-конференция для СМИ г.Томска с  организаторам и гостями Дней славянской письменности | Освещение проведения пресс- конференции в теле, радио, печатных, интернет ресурсах Томских СМИ. | РИА ТОМСК Информационное агентство |
| С 15 мая | Освещение крупных мероприятий проекта | Освещение:  15 мая Пленарного заседания,  20 мая Крестного хода  24 мая Концерт сводных хоров  и других | - СМИ партнёров проекта  -Томские СМИ. |
| 15 мая | Информационный  раздаточный  набор | Вручение на пленарном заседании проекта информационного набора :  Итоговый сборник. Рекламная продукция Программа. Буклеты. Пригласительные. Фирменная продукция. | Актовый зал Администрации Томской области. |